Umaimah Mendhro é diretora de estratégia de produto e marketing no Startup Business Group da Microsoft, um grupo de incubação corporativa que investe em diversas tecnologias novas e oportunidades de negócios. Sua função é trabalhar com startups em fase inicial dentro da empresa e ajudar a converter investimentos tecnológicos em negócios reais que valham milhões de dólares.

Umaimah tem mais de nove anos de experiência em gestão estratégica de produtos, gestão de P&L, desenvolvimento de negócios e marketing nos setores on-line e de consumo. Liderou trabalhos de consultoria estratégica com a McKinsey & Company e a Endeavor, entre outras empresas, nos setores sociais e corporativos, nos EAU, na África do Sul e no Paquistão.

Umaimah cofundou e atualmente gerencia uma organização corporativa social, a thedreamfly.org, com a missão de reunir comunidades em conflito em torno de causas em comum. Atualmente, a Dreamfly tem operações no Paquistão, no Afeganistão, na Índia e em Ruanda. Umaimah tem bacharelado em desenvolvimento humano pela Cornell University e um MBA da Harvard Business School.